

Il valore della comunicazione B2B

Indagine svolta da EMG Different per l'HUB B2B



Metodologia e campione

Sono state intervistate **250 aziende italiane** di diversi settori e dimensioni, tra cui **servizi e industria**, coinvolgendo **responsabili della comunicazione, manager, CEO e proprietari**, selezionati in base a criteri **geografici, dimensioni e fatturato**.

Periodo ottobre 2023 - marzo 2024

Come comunicano le aziende:

- Il **73%** delle aziende spende fino a **15 mila euro** in comunicazione e marketing.
- **8** aziende su **10** intendono mantenere lo stesso investimento dell'anno precedente.
- Il **36%** delle aziende vuole comunicare il valore dei propri prodotti e servizi, mentre il **25%** cerca visibilità.
- La comunicazione è diretta principalmente ai clienti acquisiti (**47%**) e potenziali (**18%**).

Cosa desiderano le aziende da un'agenzia di comunicazione:

- Il **31%** vuole precisione e puntualità nel servizio.
- Il **17%** cerca una conoscenza strategica del settore e il **16%** una visione ampia del mercato.
- Il **20%** chiede capacità di ascolto ed empatia.
- Il **19%** cerca supporto per la creazione di una strategia di comunicazione personalizzata.

Tendenze future:

- C'è interesse crescente per l'**Intelligenza Artificiale** e il neuromarketing.
- La **sostenibilità e le politiche di CSR** stanno diventando più importanti, con un aumento del **6%**.
- I **social media, i siti web e le e-mail** sono i mezzi online più usati, con previsioni di ulteriore crescita.
- Anche se ancora usati, i **mezzi offline** come le brochure cartacee stanno perdendo importanza.